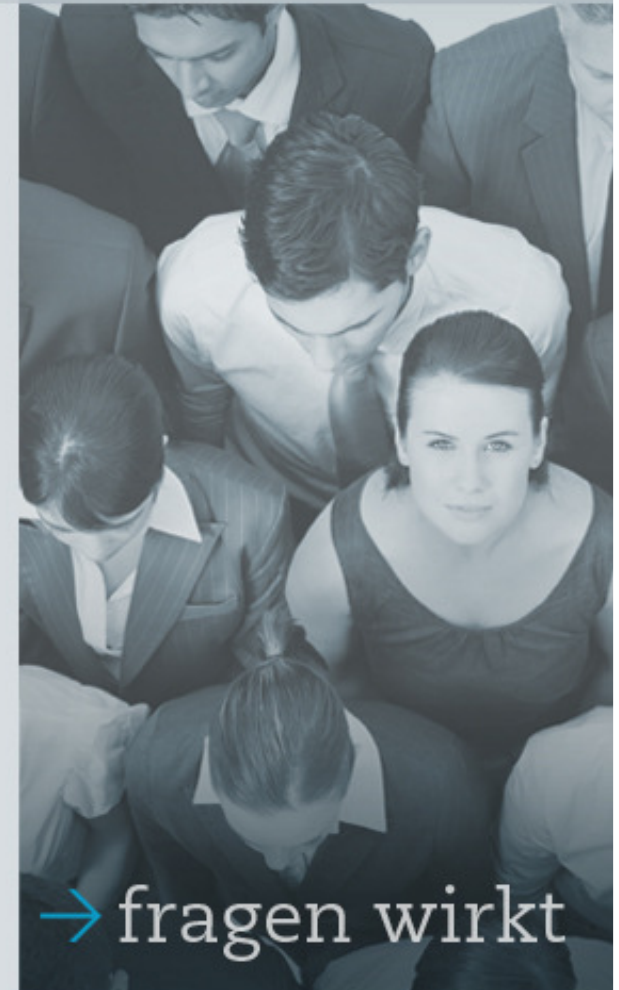


ATV Privat TV

Landtagswahl Tirol 2013

Dr Peter Hajek
Mag. Alexandra Siegl, MSc



→ fragen wirkt

Peter Hajek
Public Opinion Strategies

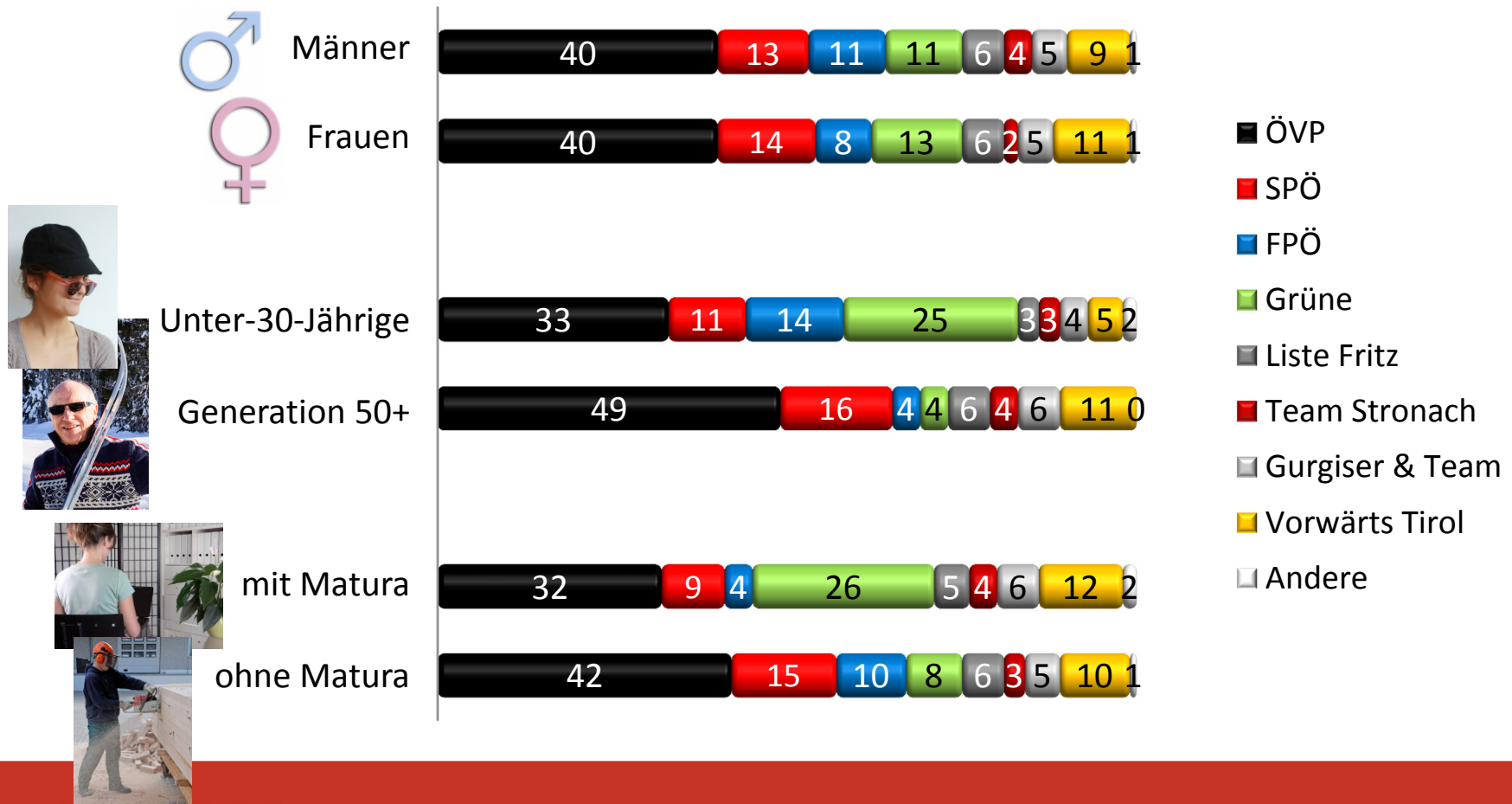
Untersuchungsdesign

- > Auftraggeber: ATV Privat TV
- > Methode: Telefonische Befragung
- > Zielgruppe: Tiroler Bevölkerung ab 16 Jahren
- > Stichprobengröße: 1.000 Befragte
- > Maximale Schwankungsbreite der Ergebnisse: +/- 3,1%
- > Feldarbeit: 24. bis 28. April 2013

Wählerstrukturen

Wahlverhalten nach soziodemografischen Merkmalen

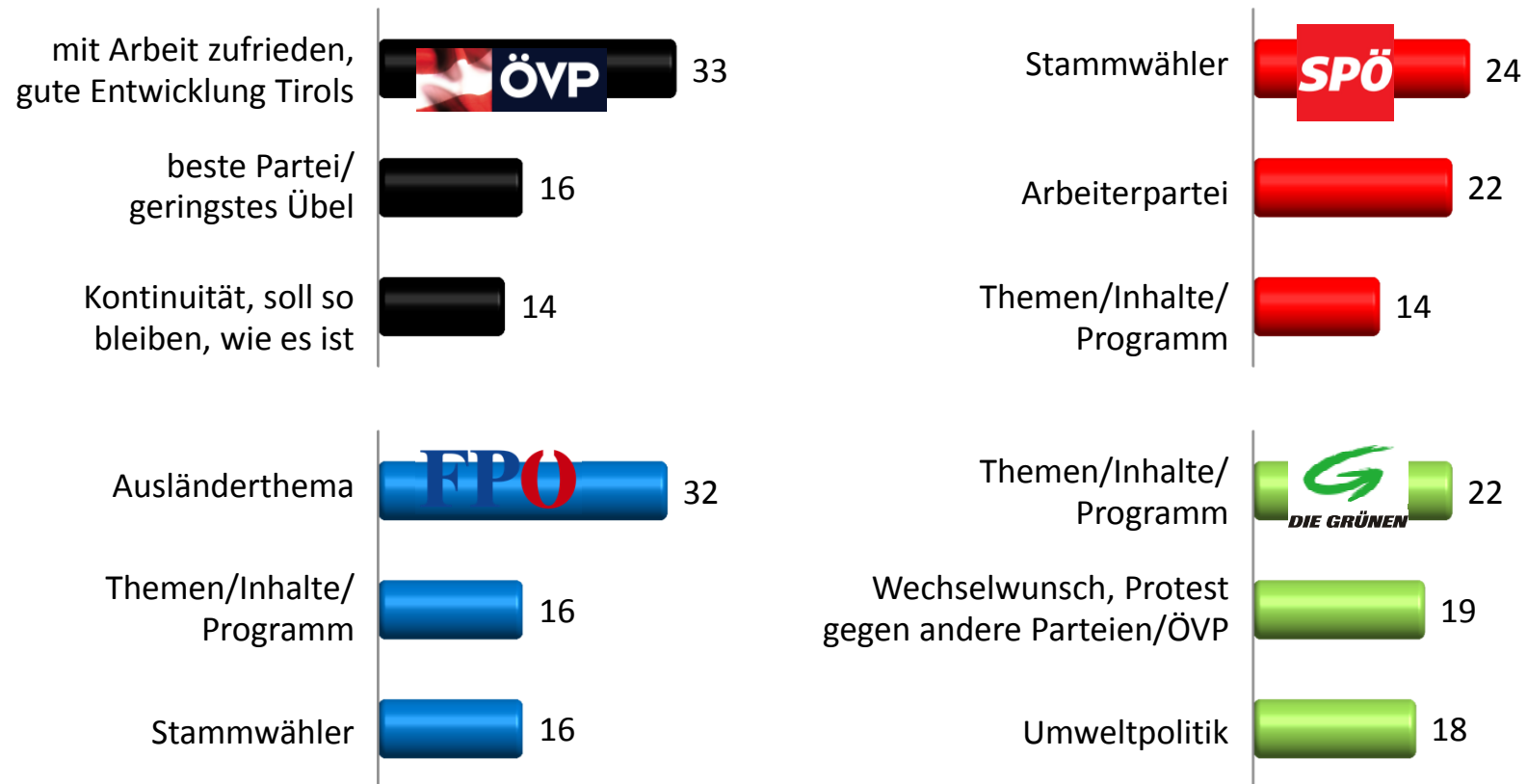
(in Prozent, Gewichtung laut Hochrechnung Arge Wahlen um 18:25 Uhr, gerundete Werte)



Wahlmotive

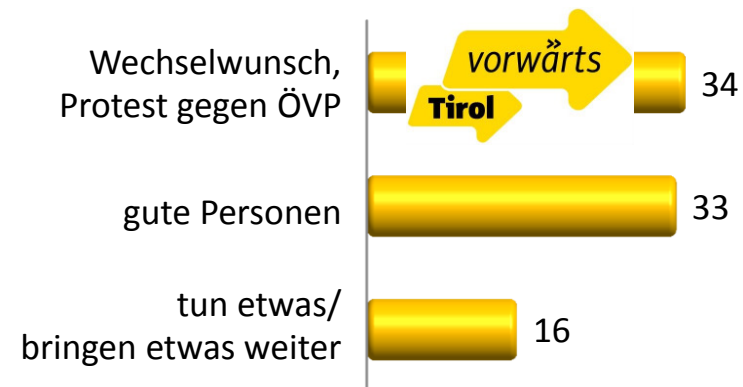
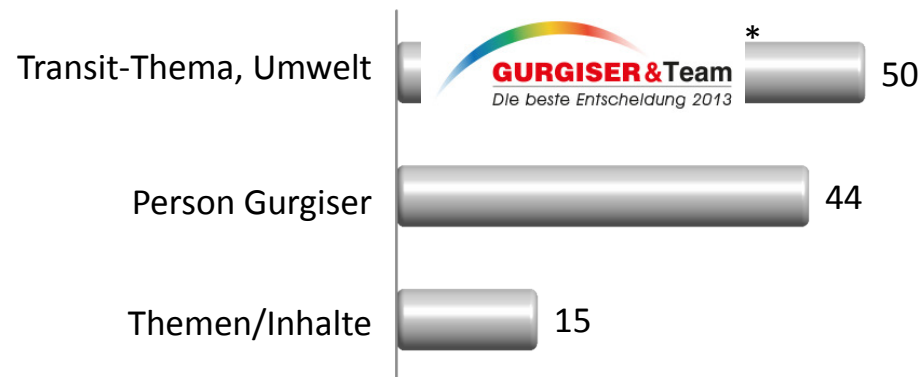
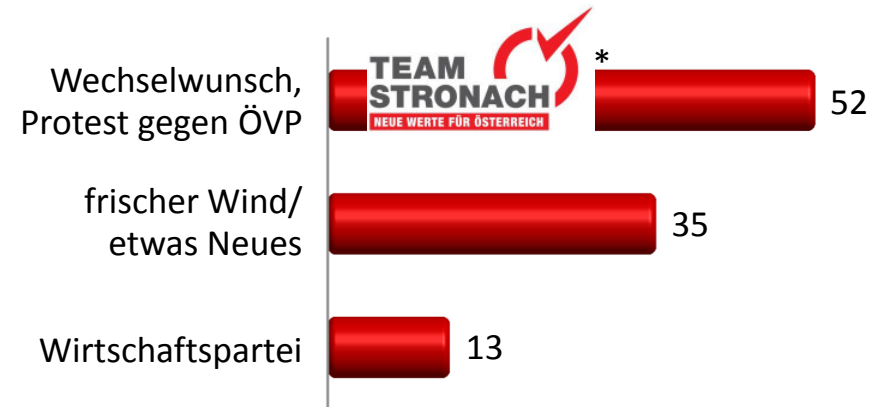
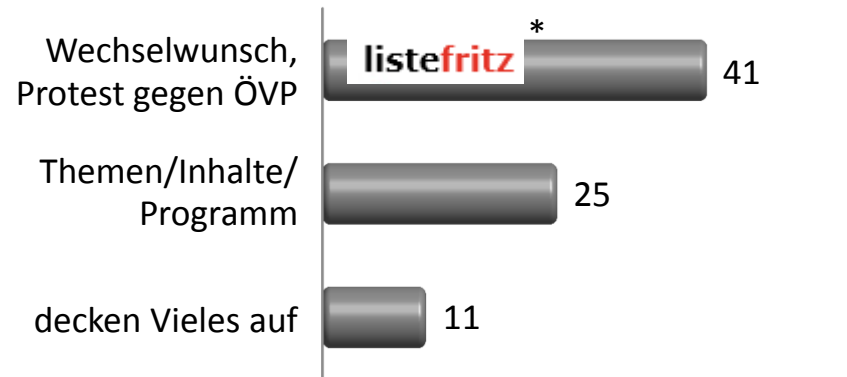
Top 3-Wahlmotive Parteien

(in Prozent, spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich)



Top 3-Wahlmotive Parteien

(in Prozent, spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich)



*Achtung: kleine Stichprobengrößen

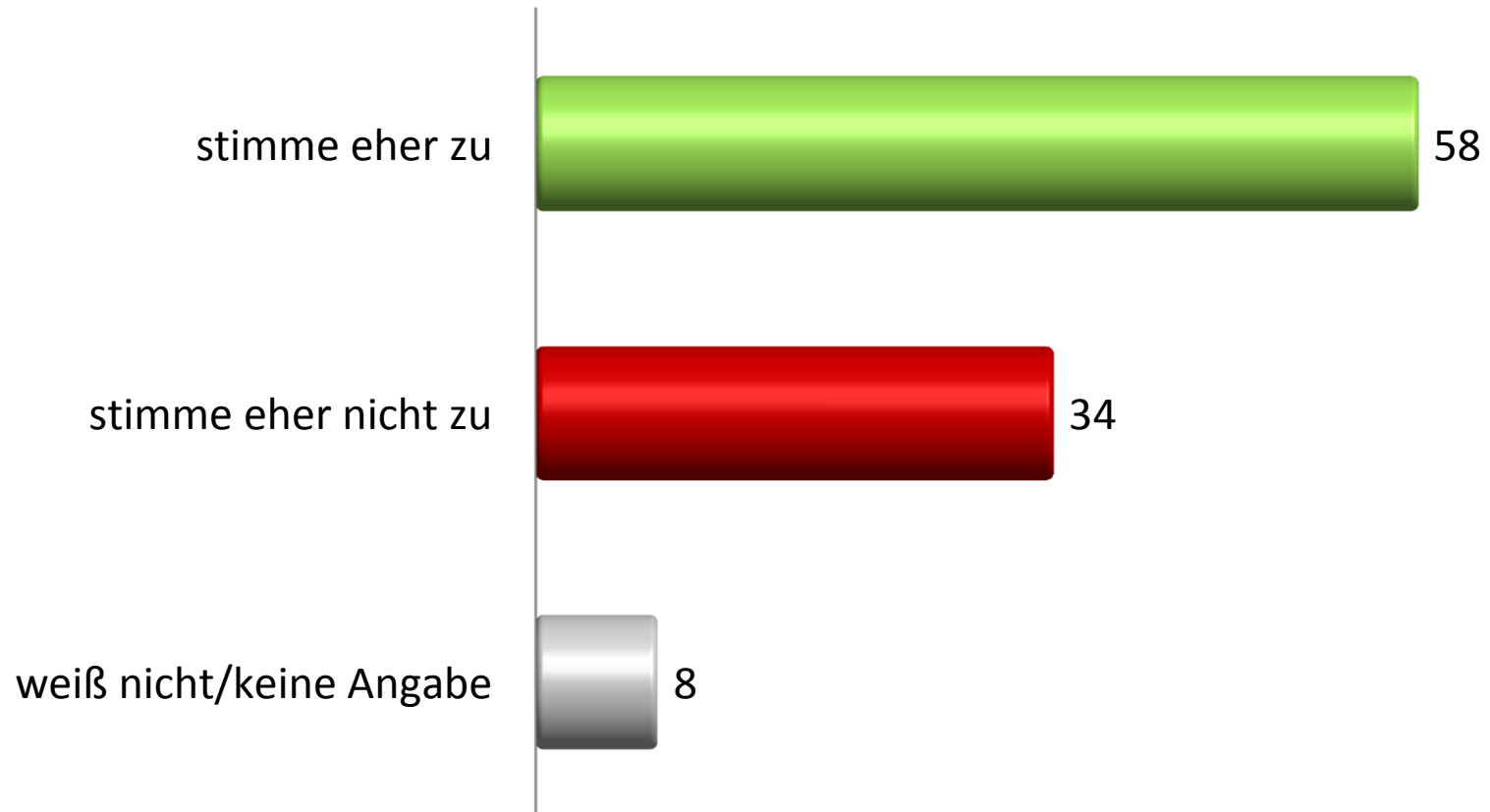
Top 3-Motive Nichtwähler/innen

(in Prozent, spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich)

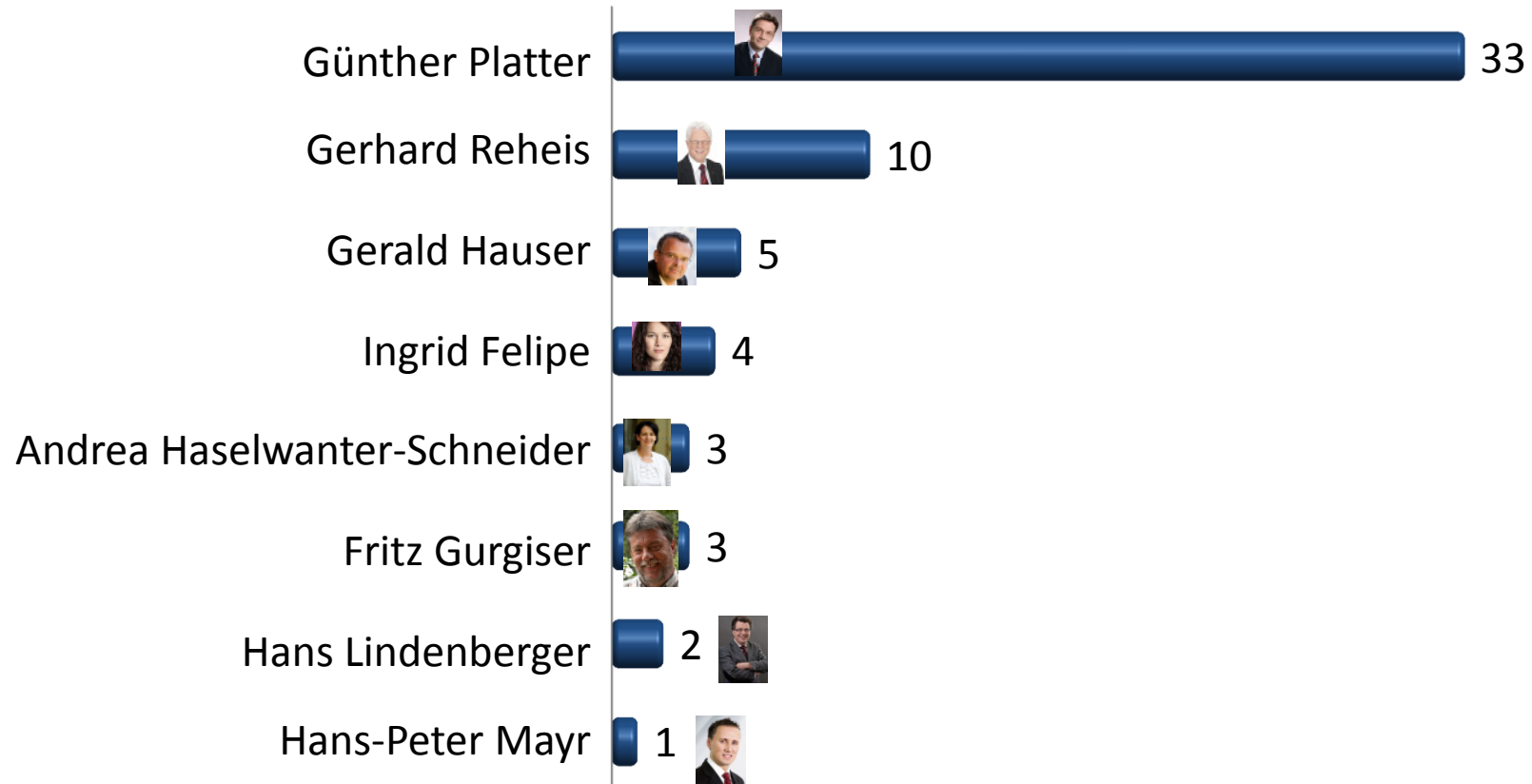


Spezialfragen

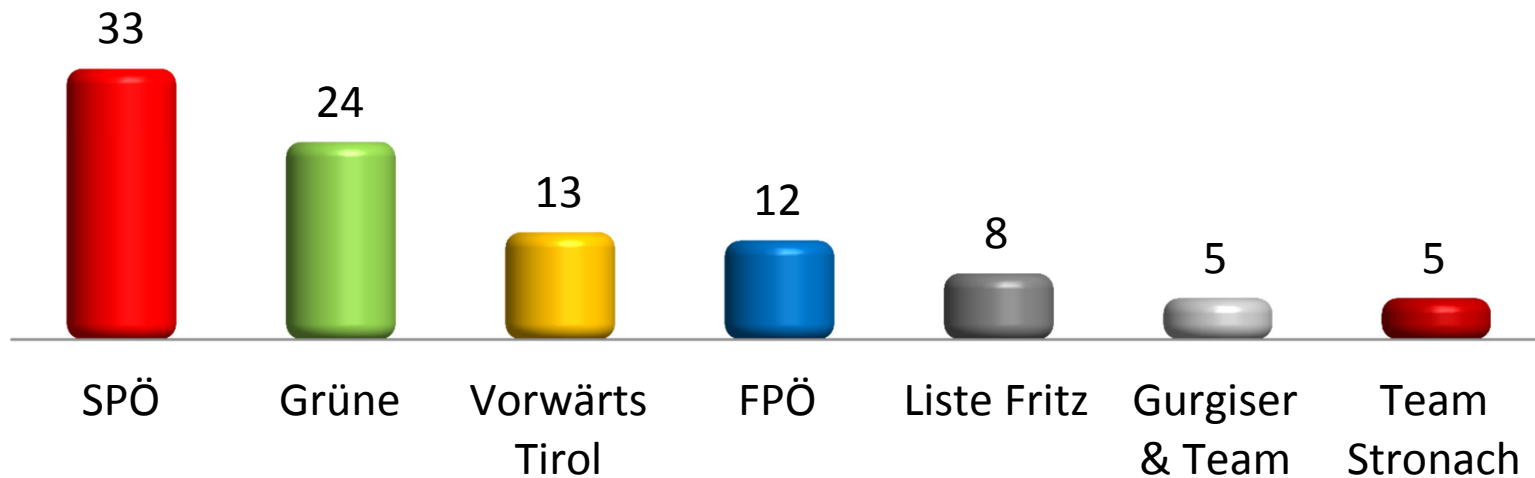
Es ist Zeit für einen Wechsel in Tirol (in Prozent)



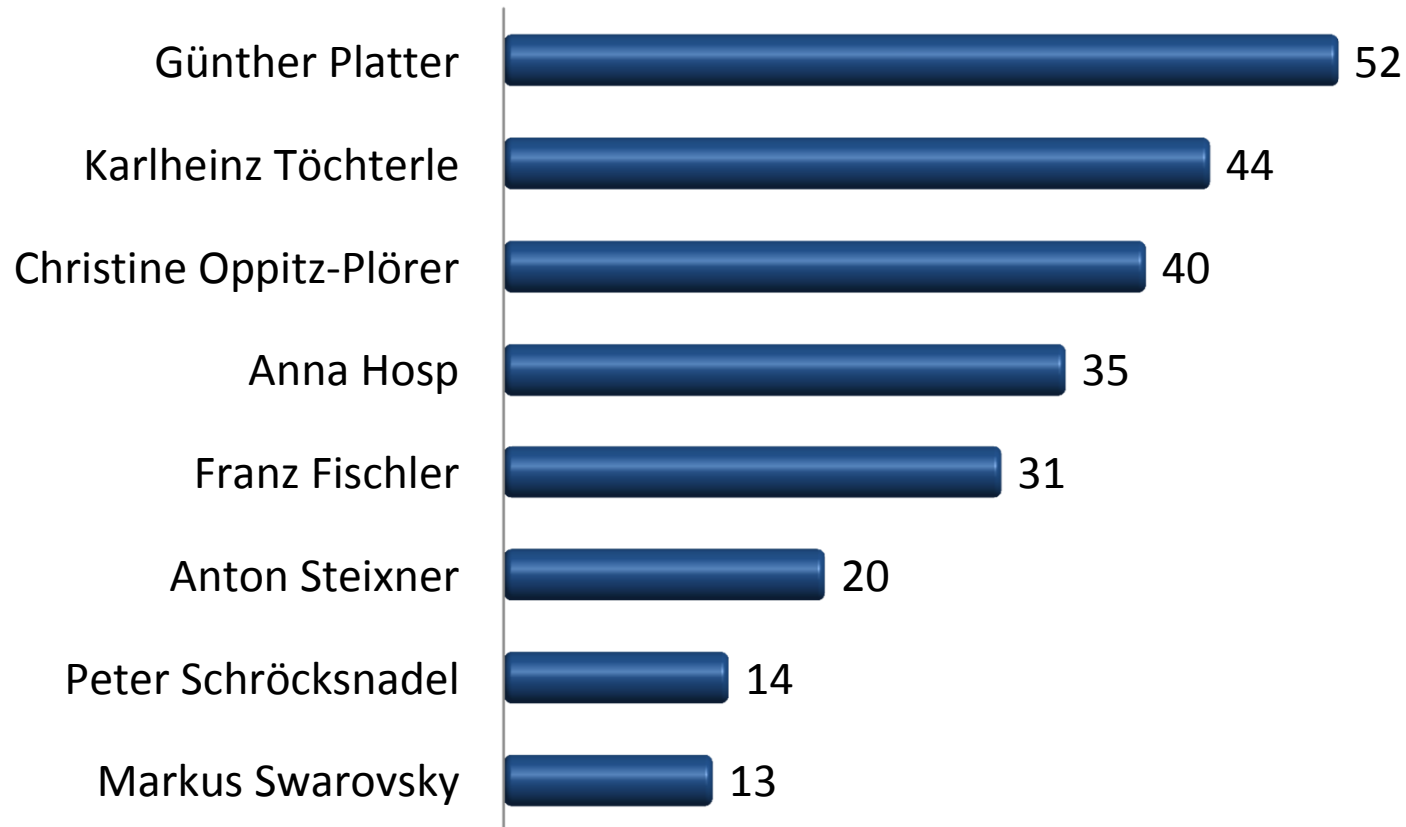
Landeshauptmann-Direktwahl (in Prozent)



Mit welcher Partei soll ÖVP bei Platz 1 zusammen arbeiten? (in Prozent, Mehrfachnennungen (max. 2 Nennungen) möglich)



Welche Tiroler Persönlichkeiten wären als LH geeignet? (in Prozent, „eher geeignet“-Angaben)



Kontakt

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH

Dorotheergasse 7, 1010 Wien

T: +43 (1) 513 2200-0

F: +43 (1) 513 2200-60

office@peterhajek.com