

KONGRESS 2010

Lobbying & Public Affairs

Profitieren Sie für Ihre Lobbying-Arbeit durch

- relevante Praxisbeispiele
- interessante Persönlichkeiten

Termin: 28. April 2010

Ort: Austria Trend Hotel
Savoyen Vienna, Wien

Eine erfolgreiche Kooperation von:

Die Presse

Kovar & Köppl
Public Affairs Consulting

republik

RedEd
BUSINESS-TO-BUSINESS EDUCATION

Sehr geehrte Damen und Herren,

es freut mich, dass ich Ihnen den bereits 2. „Lobbying & Public Affairs Kongress“ unseres Hauses vorstellen darf. Der erste Kongress ist bei der Zielgruppe sehr gut angekommen und wir konnten Schritte setzen, um die Branche besser zu vernetzen.

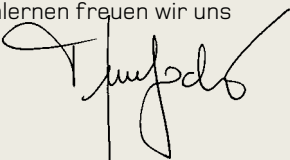
Um für die Lobbyingarbeit dazu zu lernen, sind die Erfahrungen und Tipps der Kollegen/innen aus anderen Unternehmen und Institutionen sehr wertvoll. Darum haben wir in unserem Programm 2010 gerade auf diesen Aspekt besonderen Wert gelegt. Es ist uns gelungen, sehr erfahrene Unternehmensvertreter zu gewinnen, die für Sie aus ihrem Nähkästchen plaudern werden.

Unsere beiden Podiumsdiskussionen machen den Tag für Sie zum einen sehr lebendig und zum anderen haben Sie die Chance, von vielen politischen Vertretern zu erfahren, was Sie sich von Ihnen erwarten.

Natürlich ist auch 2010 der Austausch unter den Teilnehmern und das damit verbundene Network ein wichtiger Aspekt, und ich kann Sie nur dazu auffordern, den Tag auch dafür intensiv zu nutzen.

Ein organisatorischer Aspekt ist mir am Schluss auch noch wichtig: Wir haben zum einen eine Preisstaffel für mehrere Vertreter aus einem Unternehmen und zum anderen einen NPO-Preis für den Kongress eingeführt. Damit wollen wir gewährleisten, dass sehr viele die Möglichkeit haben, am Kongress teilzunehmen.

Somit schlage ich Ihnen vor: Nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit, um das Programm zu studieren und melden Sie sich am besten gleich an. Auf ein Wiedersehen bzw. Kennenlernen freuen wir uns

Thomas Zembacher
Geschäftsführer
Österreichischer Wirtschaftsverlag

Sie treffen vor Ort

- Vorstände, Geschäftsführer, Public Affairs- und Lobbying-Verantwortliche aus Unternehmen
- Geschäftsführer, Obmänner, Gremialvorsteher, Innungsmeister und Ausschussmitglieder von Verbänden
- Vertreter der Public Affairs Consulting Branche
- Vertreter von PR Agenturen
- Leiter von Kommunikations- und PR-Unternehmen sowie selbständige Politik- und PR-Berater
- Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter von NGOs
- Unternehmensjuristen und Rechtsanwälte
- Abgeordnete zum Nationalrat, Bundesrat und den Landtagen
- Personen, die sich in Public Affairs Ausbildungen oder PR-Ausbildungen befinden

ALLE FACTS AUF EINEN BLICK

Termin Kongress: Mittwoch, 28. April 2010

Termin Workshop: Donnerstag, 29. April 2010

Ort: Austria Trend Hotel Savoyen Vienna
1030 Wien, Rennweg 16
Tel. (01) 206 33

Pauschale Kongress: € 890,-, ab 2 Teilnehmern/Unternehmen € 790,-, ab 3 Teilnehmern/Unternehmen € 690,- (jeweils exkl. 20 % USt)

NPO-Preis Kongress: € 690,- ab 2 Teilnehmern/Unternehmen € 590,-, ab 3 Teilnehmern/Unternehmen € 490,- (jeweils exkl. 20 % USt)

Pauschale Workshop: € 590,- (exkl. 20 % USt)

NPO-Preis Workshop: € 490,- (exkl. 20 % USt)

Inbegriffen sind jeweils Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränke, Mittagessen und schriftliche Unterlagen.

Anmeldung:

Fax: (01) 546 64-514

E-Mail: anmeldung@RedEd.at

Internet: www.RedEd.at

**Kombinationsbuchung
Kongress und Workshop:
Pauschale: € 1.350,-
NPO-Preis: € 1.100,-**

Mittwoch, 28. April 2010

Fachlicher Leiter: **Dr. Peter Köppl, M.A.**,
Kovar & Köppl Public Affairs Consulting GmbH

8.30 Uhr **Einlass und Ausgabe der Kongressunterlagen**

8.50 Uhr **Eröffnung des Kongresses**

9.00 Uhr

„Wie viel Lobbying verträgt die Politik?“

Erfahren Sie in dieser Diskussion, was sich die politischen Entscheidungsträger von Ihnen erwarten, wie Sie bei der Kontaktaufnahme und -pflege vorgehen sollen, wann Sie sicher gehört werden und wann nicht.

Ing. Kurt Gartlehner,
Abgeordneter zum Nationalrat

Mag. Othmar Karas,
Europäisches Parlament

Ing. Mag. Peter Koren,
IV Vize-Generalsekretär

Mag. Andreas Schieder,
Staatssekretär im BMF

Moderation: **Dr. Peter Köppl**
Kovar & Köppl Public Affairs Consulting

10.15 Uhr **Kaffeepause**

Starten Sie mit
dieser interessanten
Diskussion den Tag!

10.45 Uhr

Effizientes Lobbying in Brüssel, aufgezeigt anhand der CO₂-Verordnung für PKW

- Wie effektives Lobbying in Brüssel funktioniert
- Wer wann und warum als einflussreich in der EU-Metropole gilt
- Umsetzung der CO₂-Verordnung für PKW
 - Wie die Lobbyingkampagne abgelaufen ist
 - Welche Taktik eingesetzt wurde, mit welchen Ressourcen
 - Was funktioniert hat, was nicht
 - Fazit der Kampagne

Dr. Hanns Glatz,
CNC- Communications & Network Consulting AG

11.30 Uhr

International Public Affairs – Grundlagen und Herausforderungen in der Praxis

- Wie International Public Affairs gemanaged und koordiniert werden kann
- Welche Handlungsebenen zu berücksichtigen sind
- Wie den unterschiedlichen Standards und Anforderungen in den Ländern begegnet werden kann
- International Public Affairs anhand eines konkreten Fallbeispiels
 - Welche strategischen Ziele definiert und welche Ressourcen eingesetzt wurden
 - Wie die Public Affairs-Kampagne abgelaufen ist
 - Was funktioniert hat und was nicht

Mag. Lorenz Birklbauer,
Leiter Public Affairs, OMV AG

12.15 Uhr **Mittagessen**

13.30 Uhr

Sektionsleiter, Kabinettschef, Klubreferent „Was wir von Lobbyisten erwarten“

- Welche Vorgehensweise man sich von der anderen Seite erwartet
- Welche Spielregeln man beachten soll
- Wie man angesprochen werden will
- Wann man gehört wird
- Wie die Informationen aufbereitet werden sollen

Podiumsdiskussion mit:

Dr. Clemens Martin Auer,
Sektionsleiter im BMG

Mag. Georg Ortner,
Büroleiter Staatssekretär Mag. Andreas Schieder

Klubreferent/in
(angefragt)

Moderation: **Feri Thierry,**
Thierry Politikberatung

Mittwoch, 28. April 2010

Fachlicher Leiter: **Dr. Peter Köppl, M.A.**,
Kovar & Köppl Public Affairs Consulting GmbH

14.15 Uhr

Meinungsforschung als Instrument der Public Affairs

- Welchen Beitrag Meinungsforschung für Public Affairs leisten kann
- Warum Umfragedaten Lobbying-Argumente unterstützen können
- Was es zu beachten gilt, wenn man das Instrument der Meinungsforschung in der Lobbyingarbeit einsetzt
- Reputation Management – eine neue Herausforderung für Public Affairs-Experten

Dr. Peter Hajek,

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH

15.00 Uhr **Kaffeepause**

15.30 Uhr

NGO-Lobbying für den Klimaschutz

- NGO-Lobbying aufgezeigt anhand einer Kampagne zum Klimaschutz
- 1.000.000 Taten für den Klimaschutz (<http://1000000taten.greenpeace.at>) – wie Mobilisierung im Web funktioniert
- Ziele, Strategien, Taktiken
- Was funktioniert, was nicht
- (Zwischen)-Bilanz der Kampagne

Mag. Alexander Egit,

Geschäftsführer Greenpeace CEE

16.15 Uhr

Professionelles Netzwerken an den Schaltstellen der Macht

- Wie Netzwerken effizient und effektiv betrieben werden kann
- Welchen Nutzen man aus und in einem Netzwerk generieren kann
- Was man in sinnvolle Netzwerkarbeit investieren muss
- Wie formelle und informelle Netzwerke aufgebaut bzw. genutzt werden
- Welchen Nutzen Mitgliedschaften in formellen und informellen Vereinigungen, Klubs und Netzwerken bringen
- Gibt es Machtzentren wirklich, und wie können diese genutzt werden?

Dr. Ronald Pichler,

GlaxoSmithKline Pharma GmbH

Dr. Peter Köppl,

Kovar & Köppl Public Affairs Consulting

17.00 Uhr

„Lobbyist: Unwort des Jahres?“

- Kritik von außen: Lobbyisten in der medialen Wahrnehmung
- Wer ist Schuld am Image der Lobbyisten: Medien, Politik oder Lobbyisten?
- Was machen Lobbyisten falsch, dass ihre Arbeit so kritisch betrachtet wird?
- Wie es gelingen kann, die ständig negative Darstellung ins Positive umzukehren
- Wie Medien und Lobbyisten zusammenspielen

Michael Fleischhacker,

Chefredakteur „Die Presse“

17.45 Uhr

Abschlussdiskussion und Zusammenfassung des Kongresses

Schlussdiskussion zum Thema „Eigenlobbying – was getan werden kann, um das Image zu ändern?“

Führen Sie mit uns am Ende des Tages diese interessante Diskussion!

Donnerstag, 29. April 2010

„Professionelles Netzwerken“

Aufbau, Umgang und Nutzen von Netzwerken für Lobbying & Public Affairs

**Teilnehmerbeschränkung:
15 Personen**

ALLE FACTS AUF EINEN BLICK

Termin: Donnerstag, 29. April 2010

Ort: Austria Trend Hotel Savoyen Vienna
1030 Wien, Rennweg 16
Tel. (01) 206 33

Pauschale Workshop: € 590,- (exkl. 20 % USt)

NPO-Preis Workshop: € 490,- (exkl. 20 % USt)

Inbegriffen sind Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränke, Mittagessen, Get-together und schriftliche Unterlagen.

Anmeldung:

Fax: (01) 546 64-514

E-Mail: anmeldung@RedEd.at

Internet: www.RedEd.at

**Kombinationsbuchung
Kongress und Workshop:
Pauschale: € 1.350,-
NPO-Preis: € 1.100,-**

9.30 bis 15.00 Uhr

Workshop „Professionelles Netzwerken“

In diesem Workshop führen Sie Peter Köppl und Klaus Weissmann in die Welt der formellen und informellen Netzwerke ein. Wir erfahren, wie Netzwerke genützt werden und welche Netzwerke wirklich wichtig sind.

- Netzwerk-Analyse: Welche Zielsetzungen verfolge ich mit Netzwerk-Arbeit?
- Netzwerk-Knigge: Verhalten und Arbeiten in Netzwerken
- Die Kür: Strategisches Netzwerk-Management

Es wird auch an Beispielen aus der Gruppe gearbeitet. Nutzen Sie somit die Gelegenheit und bringen Sie Ihre Problemstellungen aus der Praxis in den Workshop mit.

Nach dem Workshop wissen Sie noch besser

- Wie Netzwerke wirklich funktionieren
- Welche Netzwerke Sie wie nützen können – und welche Sie erst selbst entwickeln müssen
- Warum Netzwerken alleine Sie im Lobbying nicht ans Ziel bringt
- Anhand welcher Aspekte Sie Netzwerke rasch richtig einschätzen können

Workshopleiter

Dr. Peter Köppl, M.A. und Mag. Klaus Weissmann

Kovar & Köppl Public Affairs Consulting GmbH

Dr. Clemens Martin Auer

Sektionsleiter im BMG



ist seit September 2005 Leiter der Sektion I für Zentrale Koordination, Gesundheits- und KV-Recht und Gesundheitsstrukturangelegenheiten im BM für Gesundheit. Von März 2003 bis Jänner 2007 war er Kabinettschef von BM Maria Rauch-Kallat.

Mag. Lorenz Birklbauer, LL.M.

Leiter Public Affairs, OMV AG



ist seit 2009 bei der OMV AG in der Position Head of Public Affairs. Davor war er von 2007 bis 2008 außen- und europapolitischer Berater im Kabinetts des Vizekanzlers und Bundesministers für Finanzen. Von 2003 bis 2007 war er Abteilungsleiter bei der ständigen Vertretung Österreichs in der Europäischen Union in Brüssel, zu einer seiner Aufgaben zählte in dieser Funktion der Vorsitz und die Verhandlungsführung im Rahmen der österreichischen EU-Präsidentschaft 2006.

Mag. Alexander Egit

Geschäftsführer Greenpeace CEE



ist seit Dezember 2006 Geschäftsführer von Greenpeace Zentral- und Osteuropa. 1997 – 2005 Aufbau von Greenpeace in Osteuropa, 2003 – 2005 Beratung und Mitarbeit beim Aufbau von Greenpeace in China, 2005 – 2006 Trainer für Kampagnen in Europa, Südostasien und Japan. Herr Egit ist seit 2000 Universitätslektor am Institut für Politikwissenschaften der Universität Wien

Michael Fleischhacker

Chefredakteur „Die Presse“



ist seit September 2004 Chefredakteur der „Presse“ und davor war er von 2002 bis 2004 stellvertretender Chefredakteur der „Presse“. Von 2000 bis 2001 war Herr Fleischhacker Chef vom Dienst beim „Standard“. Begonnen hat er seine Karriere als Redakteur der Kleinen Zeitung im Ressort Außenpolitik.

Ing. Kurt Gartlehner

Abgeordneter zum Nationalrat



ist Unternehmensberater und seit November 1990 Abgeordneter zum Nationalrat. Davor war er u.a. bei der Steyr-Daimler-Puch AG in verschiedenen Bereichen tätig 1974–1988, Leiter Investitionsplanung und Projectcontrolling bei SKF Steyr 1988–1993, Ramsauer & Stürmer Consulting 1997–2000.

Dr. Hanns R. Glatz

CNC – Communications & Network Consulting AG



ist seit 2009 Partner der CNC – Communications & Network Consulting in Brüssel. Davor war er von 1989 an bei der Daimler AG für den Bereich „Politik und Außenbeziehungen“ verantwortlich. Er war Bevollmächtigter des Vorstands für europäische Angelegenheiten. Herr Glatz ist u.a. stellvertretender Vorsitzender des Wirtschaftsrats in Brüssel, Mitglied des Advisory Council des European Policy Centres (EPC).

Dr. Peter Hajek

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH



ist einer der führenden Meinungsforscher und politischen Kommentatoren in Österreich. Der promovierte Politikwissenschaftler gründete 2007 gemeinsam mit Kovar & Köppl sein eigenes Unternehmen. Davor war er über 10 Jahre in der Marktforschung tätig. Peter Hajek unterrichtet an den Universitäten Wien und Klagenfurt und hält regelmäßige Vorträge.

Mag. Othmar Karas

Europäisches Parlament



ist seit 1999 Mitglied des Europäischen Parlaments. Seit 2006 ist er Mitglied des Bundesparteivorstandes und u.a. ist er Mitglied in folgenden Ausschüssen: Ausschuss für Wirtschaft und Währung, Sonderausschuss für Finanz-, Wirtschafts- und Sozialkrise. Einige weitere Funktionen: Präsident des Österreichischen Hilfswerks, Vorstandsmitglied der Dr.-Kurt-Waldheim-Stiftung.

Dr. Peter Köppl, M.A.

Kovar & Köppl Public Affairs Consulting GmbH



ist geschäftsführender Partner der Kovar & Köppl Public Affairs Consulting GmbH, einem auf politische Kommunikation und das Management von politischen Prozessen spezialisierten Beratungsunternehmen. Er absolvierte die Graduate School of Political Management in Washington, D.C. Herr Köppl ist international tätiger Fachautor und -vortragender, Mitglied der Fachjury des „Politikaward“ und Vorstandsmitglied des „European Center for Public Affairs“. Autor von: „Power Lobbying. Das Praxishandbuch der Public Affairs“.

Ing. Mag. Peter Koren

IV Vize-Generalsekretär



ist seit 2004 Vize-Generalsekretär der Industriellenvereinigung Wien. Davor war er Beauftragter der Verbundgesellschaft. Herr Koren ist seit 2006 Mitglied des Energie-Lenkungsbeirates und ORF-Stiftungsrates. Seit 2009 ist der Mitglied des Aufsichtsrates der Verbund-Austrian Power Grid.

Mag. Georg Ortner

Büroleiter Staatssekretär Mag. Andreas Schieder



ist seit Dezember 2008 Büroleiter von Staatssekretär Mag. Andreas Schieder. Davor war er Referent für Budget und Wirtschaftspolitik im Büro Staatssekretär Dr. Christoph Matznetter.

Dr. Ronald Pichler

GlaxoSmithKline Pharma GmbH



ist seit 2009 bei der ClaxoSmithKline Pharma GmbH External Affairs Director. Davor war er von 2007 bis 2009 als Leiter Public Affairs bei der OMV AG. Von 1999 bis 2007 war er bei der Österreichischen Post AG und hat dort die letzten beiden Jahre den Public Affairs-Bereich geleitet.

ANMELDUNG

Mag. Andreas Schieder

Staatssekretär im Bundesministerium für Finanzen



ist seit 2008 Staatssekretär im Bundesministerium für Finanzen. Seit 2007 ist er Vorsitzender der außenpolitischen Koordination der SPÖ. Von 2007 bis 2008 war er internationaler Sekretär der SPÖ, Mitglied der parlamentarischen Versammlung des Europarats, Außenpolitischer Sprecher der SPÖ und Obmann des außenpolitischen Ausschusses des österreichischen Nationalrats.

Feri Thierry

Thierry Politikberatung



ist Geschäftsführer der Thierry Politikberatung. Er war 13 Jahre in öffentlichen/politischen Organisationen tätig. Er kann auf 6 Jahre Agenturerfahrung verweisen. Herr Thierry ist Lehrgangleiter des Masterstudiums „Lobbying/Public Affairs an der bfi Wien Akademie, Vortragender an der WU Wien und bei diversen Weiterbildungsinstitutionen.

Mag. Klaus Weissmann, MSc

Kovar & Köppl Public Affairs Consulting GmbH



ist Senior Consultant bei Kovar & Köppl Public Affairs Consulting. Er ist ausgebildeter Coach für Führungskräfte und war nach seinem Studium der Politikwissenschaft u.a. als Leiter der Projektkoordination der Industriellenvereinigung tätig. Zuvor war er Pressesprecher eines Industrieunternehmens und Berater für Öffentlichkeitsarbeit. Er ist Lektor an der Universität Innsbruck und Wien, der Donau Uni Krems sowie der FH Wien. Internationale Erfahrung sammelte er bei Campaigns & Elections Magazine, bei Sheehan & Associates in den USA und im Headquarter der Schottischen Nationalpartei.

Ja, ich melde mich an für die Teilnahme:

- Kongress „Lobbying & Public Affairs 2010“** MKK10428
web
Termin: Mittwoch, 28. April 2010
Pauschale: € 890,-, ab 2 Teilnehmern/Unternehmen € 790,-, ab 3 Teilnehmern/Unternehmen € 690,- (exkl. 20 % USt)
NPO Preis: € 690,-, ab 2 Teilnehmern/Unternehmen € 590,-, ab 3 Teilnehmern/Unternehmen € 490,- (exkl. 20 % USt)
- Workshop „Professionelles Netzwerken“** MKP10429
web
Termin: Donnerstag, 29. April 2010
Pauschale: € 590,- (exkl. 20 % USt) **NPO-Preis:** € 490,- (exkl. 20 % USt)
- Kombinationsbuchung Kongress „Lobbying & Public Affairs 2010“ und Workshop „Professionelles Netzwerken“**
Pauschale: € 1.350,- (exkl. 20 % USt) **NPO-Preis:** € 1.100,- (exkl. 20 % USt)

Ort: Austria Trend Hotel Savoyen Vienna, 1030 Wien, Rennweg 16, Tel. (01) 206 33



Veranstaltungsmanagement

Mag. Anja Skribot
T (01) 546 64-145
E a.skribot@RedEd.at



Programmmanagement

Mag. Claudia Spary
T (01) 546 64-141
E c.spary@RedEd.at

Wir freuen uns schon auf Ihre Anmeldung und stehen Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung!
Telefon: (01) 546 64-148 • Fax: (01) 546 64-514 • E-Mail: anmeldung@RedEd.at • www.RedEd.at

Firma/Branche

Vor- und Zuname

Funktion Abteilung

Straße Postleitzahl, Ort

Telefon/Mobil Fax

E-Mail

Rechnungsadresse/genauer Firmenwortlaut

Datum Unterschrift

RedEd | BUSINESS-TO-BUSINESS EDUCATION

Anmeldung: Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Rechnung, die Sie bitte nach Erhalt begleichen. Die Teilnahme ist nur möglich, wenn die Zahlung bei uns eingegangen ist. Kontaktieren Sie uns wegen attraktiver Gruppenrabatte! Ermäßigungen sind nicht addierbar.

Storno: Bei Stornierung bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von € 100,- berechnet, danach beträgt die Stornogebühr 50 % der Pauschale. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird die volle Pauschale verrechnet. Die Stornierung muss ausnahmslos schriftlich erfolgen, eine Ersatzperson kann selbstverständlich genannt werden. Programmänderungen und Veranstaltungsstornierungen behält sich der Veranstalter vor. Alle Gebühren exkl. 20 % USt!

Adressänderungen: Sollte sich Ihre Adresse oder die Ansprechperson geändert haben, so kontaktieren Sie uns bitte per Fax oder E-Mail!
F (01) 546 64-514 **E** office@RedEd.at

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf unserer Website www.RedEd.at finden. **DVR:** 0671746

Das erste unabhängige
B2G-Magazin
(Business to Government)
jetzt monatlich

Top-Themen

Breite Abdeckung der Themenwelten des Öffentlichen Dienstes:
IT, Beschaffung, Prozessinnovationen, Recht, Human Resource,
Führung und Management etc.

Praxis- und themenorientiert

Know-how-Transfer, Projektbeschreibungen und Lösungsansätze
aus den Themenwelten der öffentlichen Verwaltung

Hochwertiger Qualitätsjournalismus

Langjährige Insider und renommierte Journalisten
tragen das Redaktionskonzept



Wenn auch Sie die aktuelle Republik lesen
wollen, dann bestellen Sie Ihr Gratis-Exemplar:
01/740 40-7812

republik

5 Euro Dezember 2009 Das unabhängige Magazin für Führungskräfte im öffentlichen Bereich



Fakten alleine sind zu wenig
Kommunikationsprofi Alastair Campbell über Regierungs-PR

Daniel Düsentrub auf österreichisch
Patentamt: Wie erfinderisch macht die Wirtschaftskrise?

Der Wirtschaftsverlag | BUSINESS-TO-BUSINESS COMMUNICATIONS | P. b. b. Verlagspostamt 1050 Wien, Zul.-Nr. 092038082M | Postnummer 3 | www.wirtschaftsverlag.at