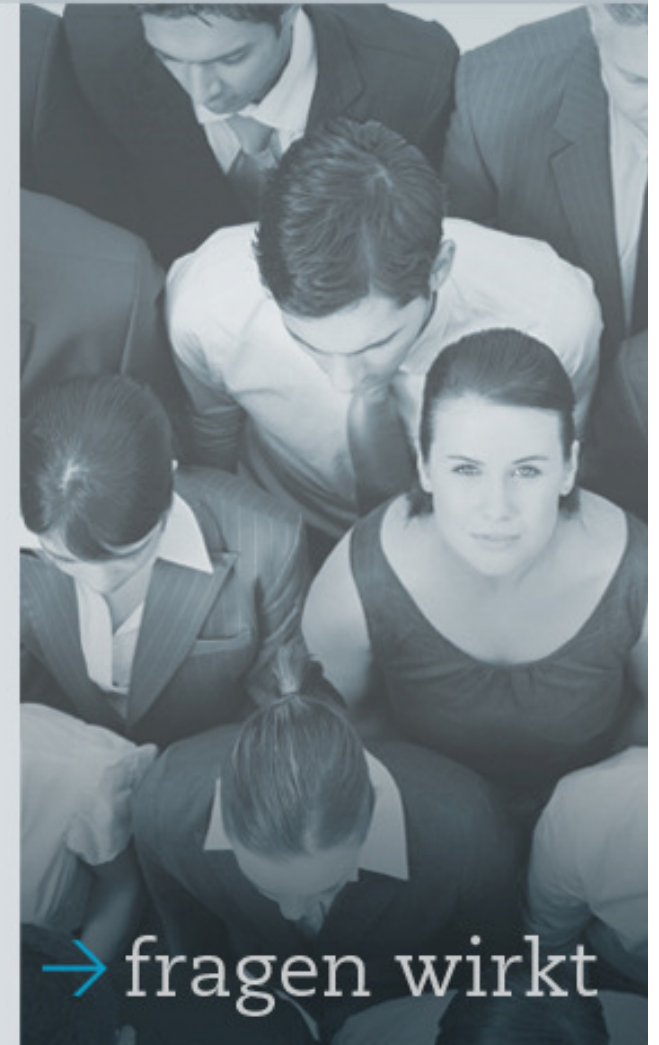




# Landtagswahl Salzburg 2013

Dr Peter Hajek  
Mag. Alexandra Siegl, MSc



→ fragen wirkt

**Peter Hajek**  
Public Opinion Strategies

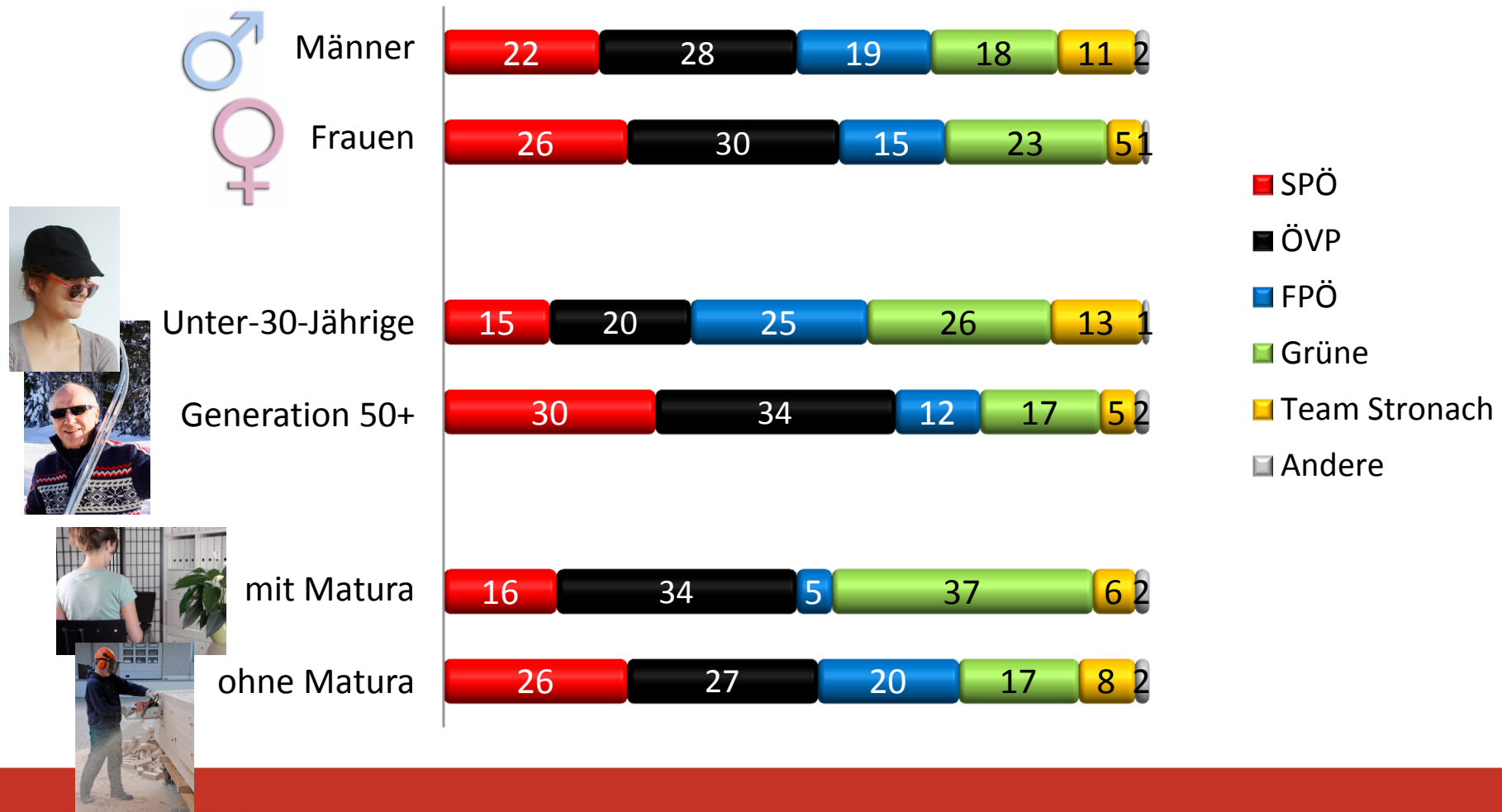
## Untersuchungsdesign

- Auftraggeber: ATV Privat TV
- Methode: Telefonische Befragung
- Zielgruppe: Salzburger Bevölkerung ab 16 Jahren
- Stichprobengröße: 1.000 Befragte
- Maximale Schwankungsbreite der Ergebnisse: +/- 3,1%
- Feldarbeit: 30. April – 3. Mai 2013 (Durchführung IGF-Institut)

# Wählerstrukturen

# Wahlverhalten nach soziodemografischen Merkmalen

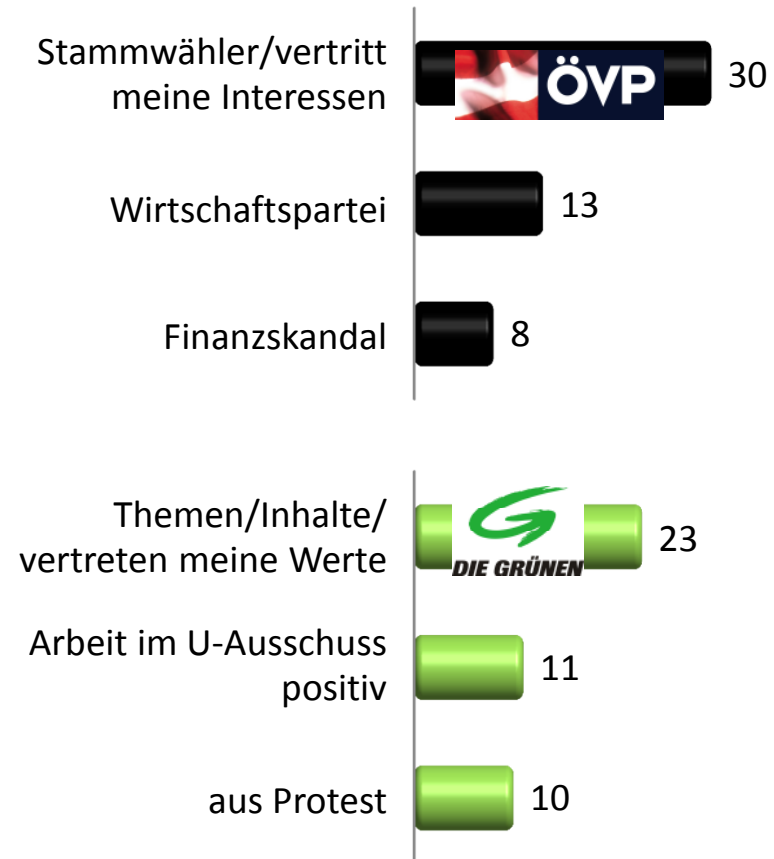
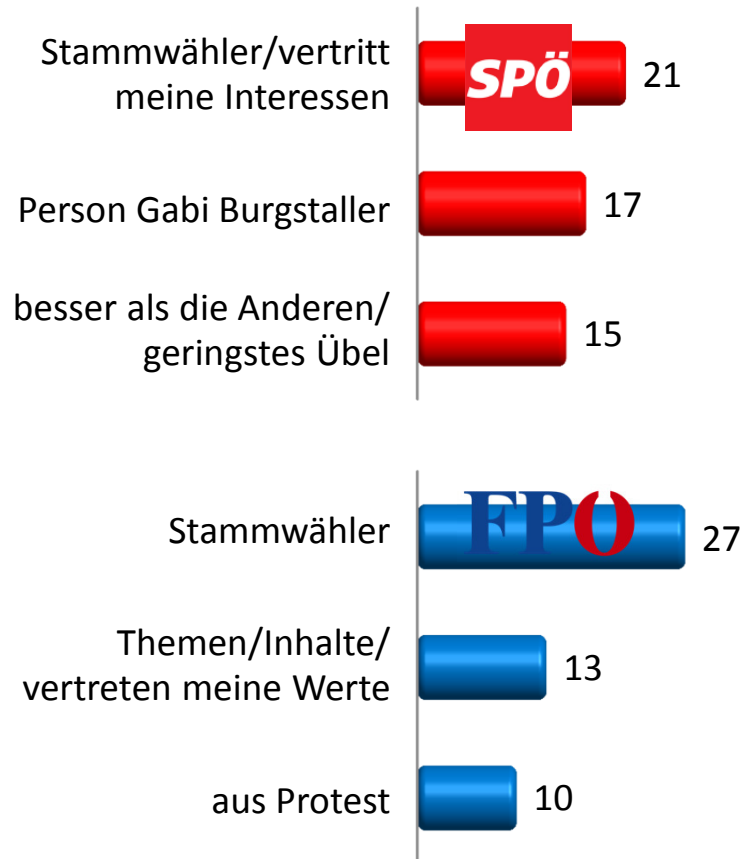
(in Prozent, Gewichtung nach Hochrechnung ARGE WAHLEN um 18:25)



# Wahlmotive

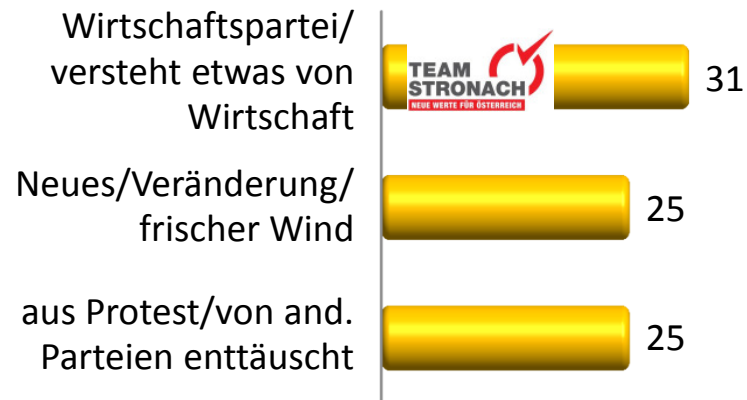
## Top 3-Wahlmotive

(in Prozent, spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich)



## Top 3-Wahlmotive

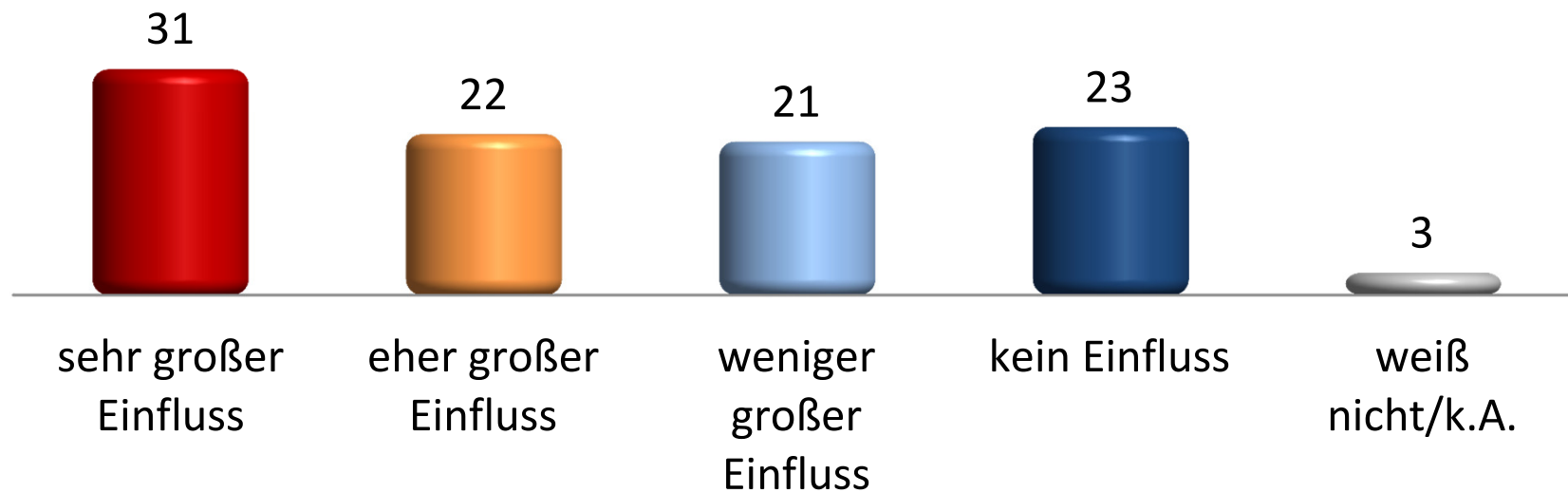
(in Prozent, spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich)



# Spezialfragen

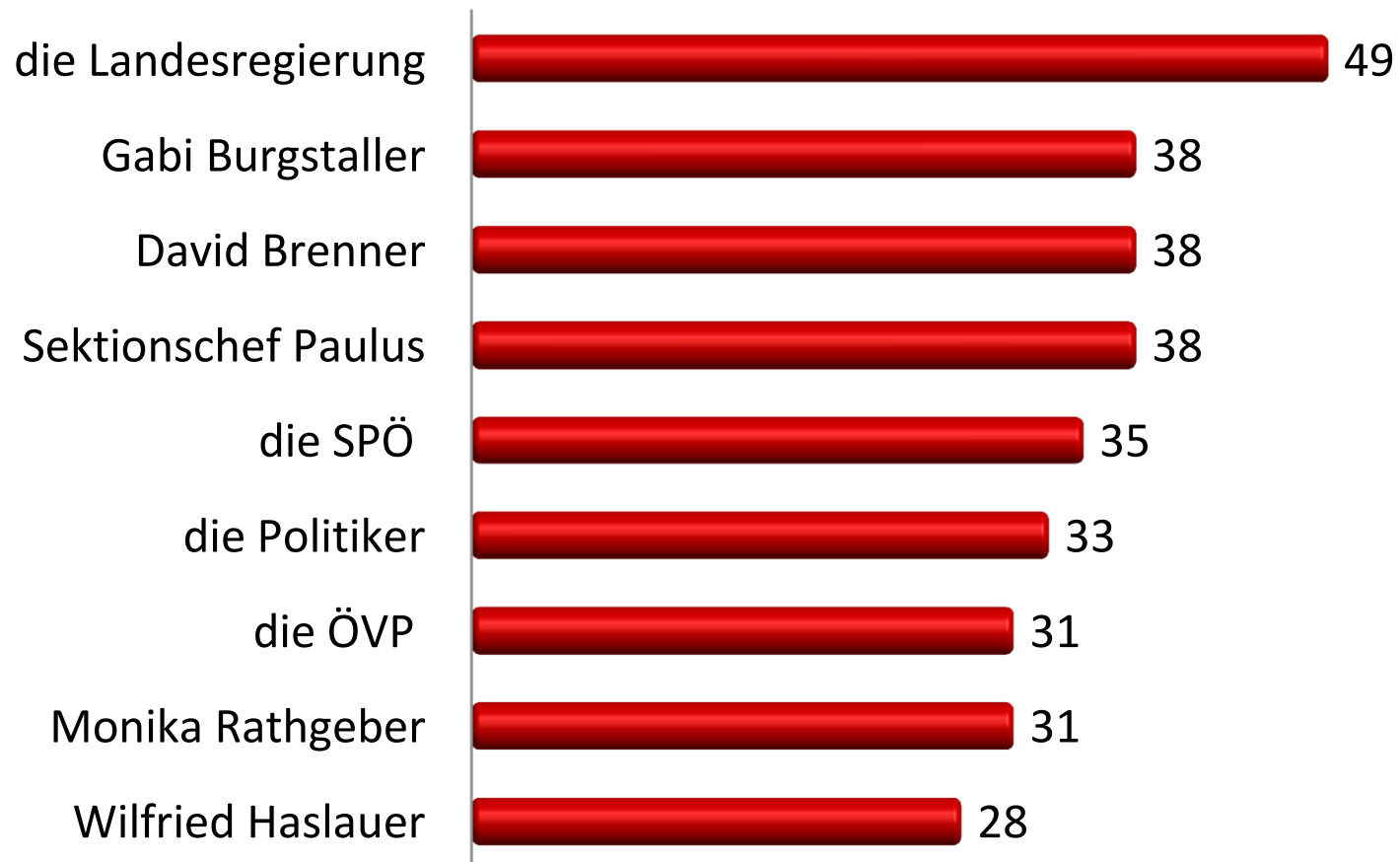


## Einfluss des Finanzskandals auf Wahlentscheidung (in Prozent)



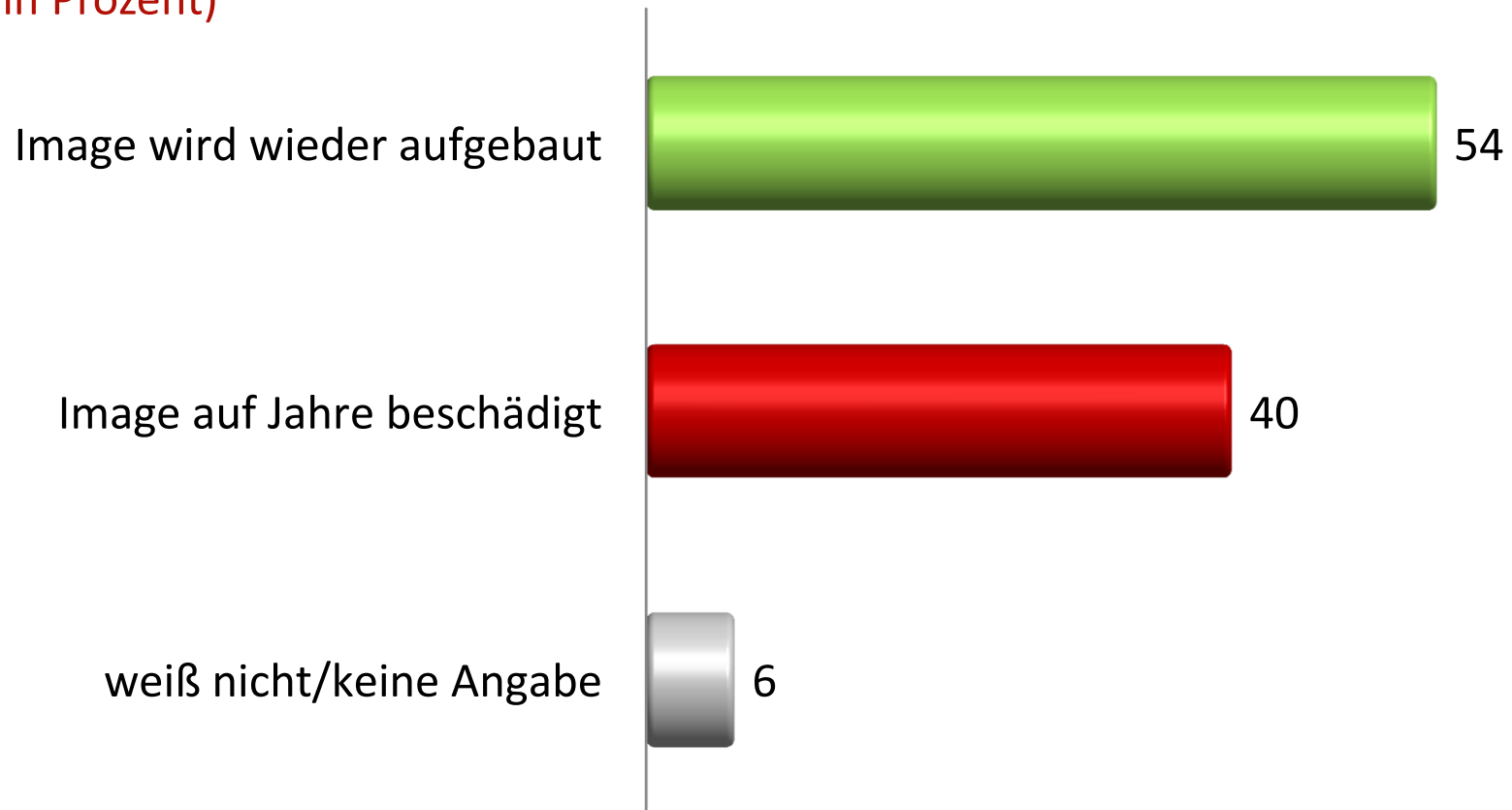
## Wer trägt Verantwortung für Finanzdesaster in Salzburg?

(in Prozent, spontane Angabe, Mehrfachnennungen möglich, exkl. „Andere“, „weiß nicht/k.A.“)



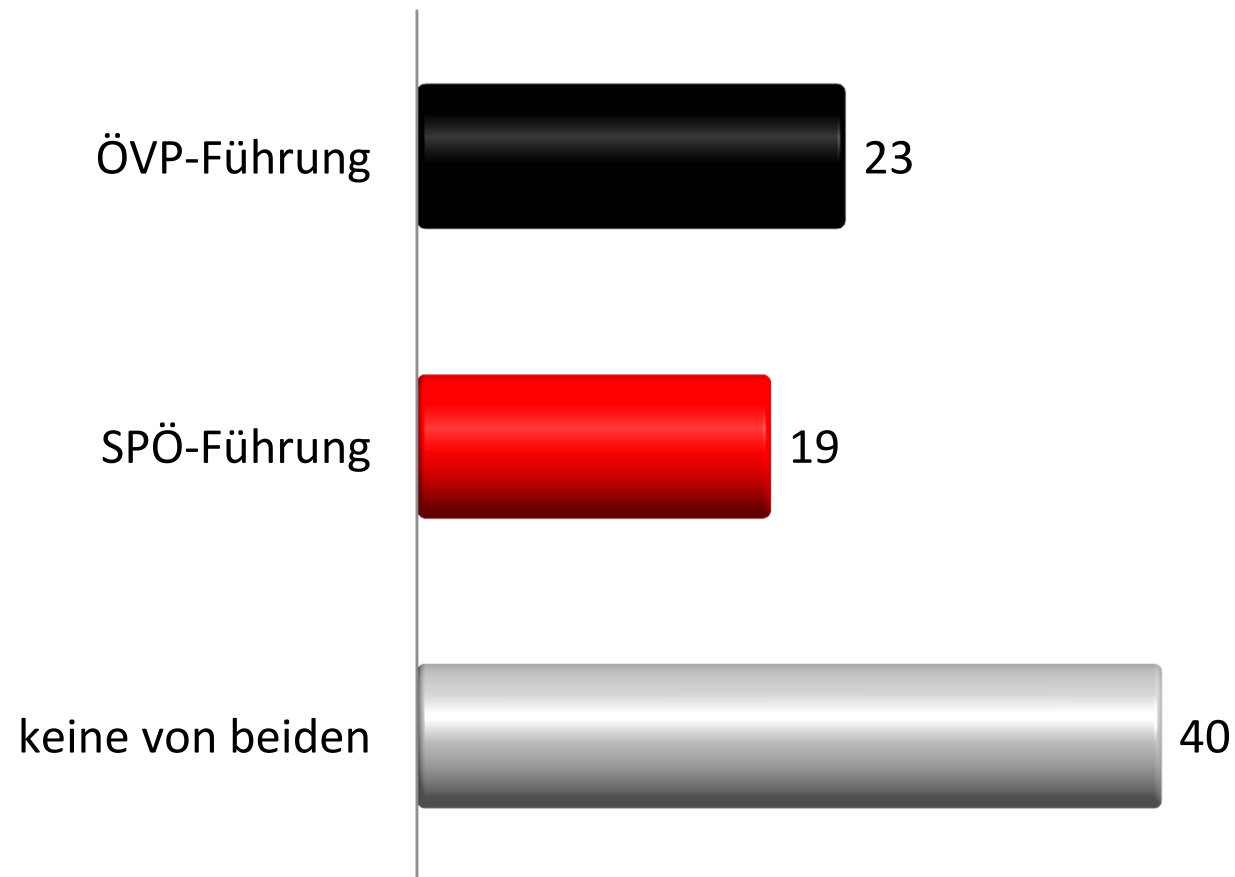
## Wird Salzburg Image in nächsten Jahren wieder aufbauen oder Image über Jahre hinaus beschädigt?

(in Prozent)



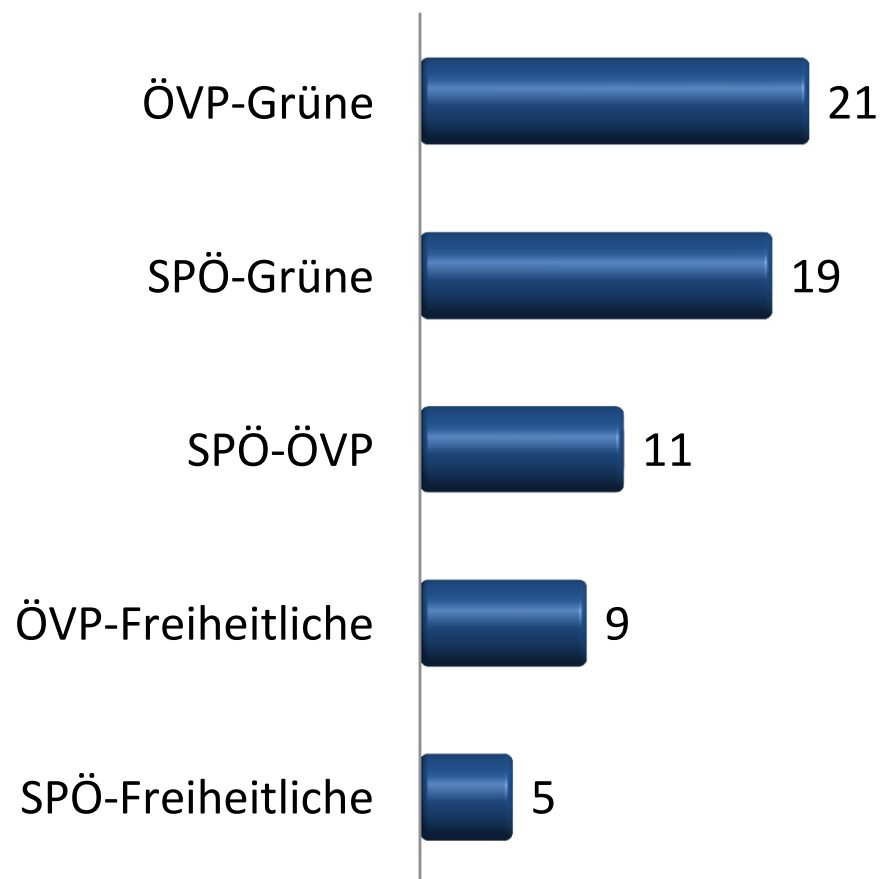
## Nach Landtagswahl SPÖ- oder ÖVP-Führung gewünscht?

(in Prozent, exklusive „weiß nicht/keine Angabe“)

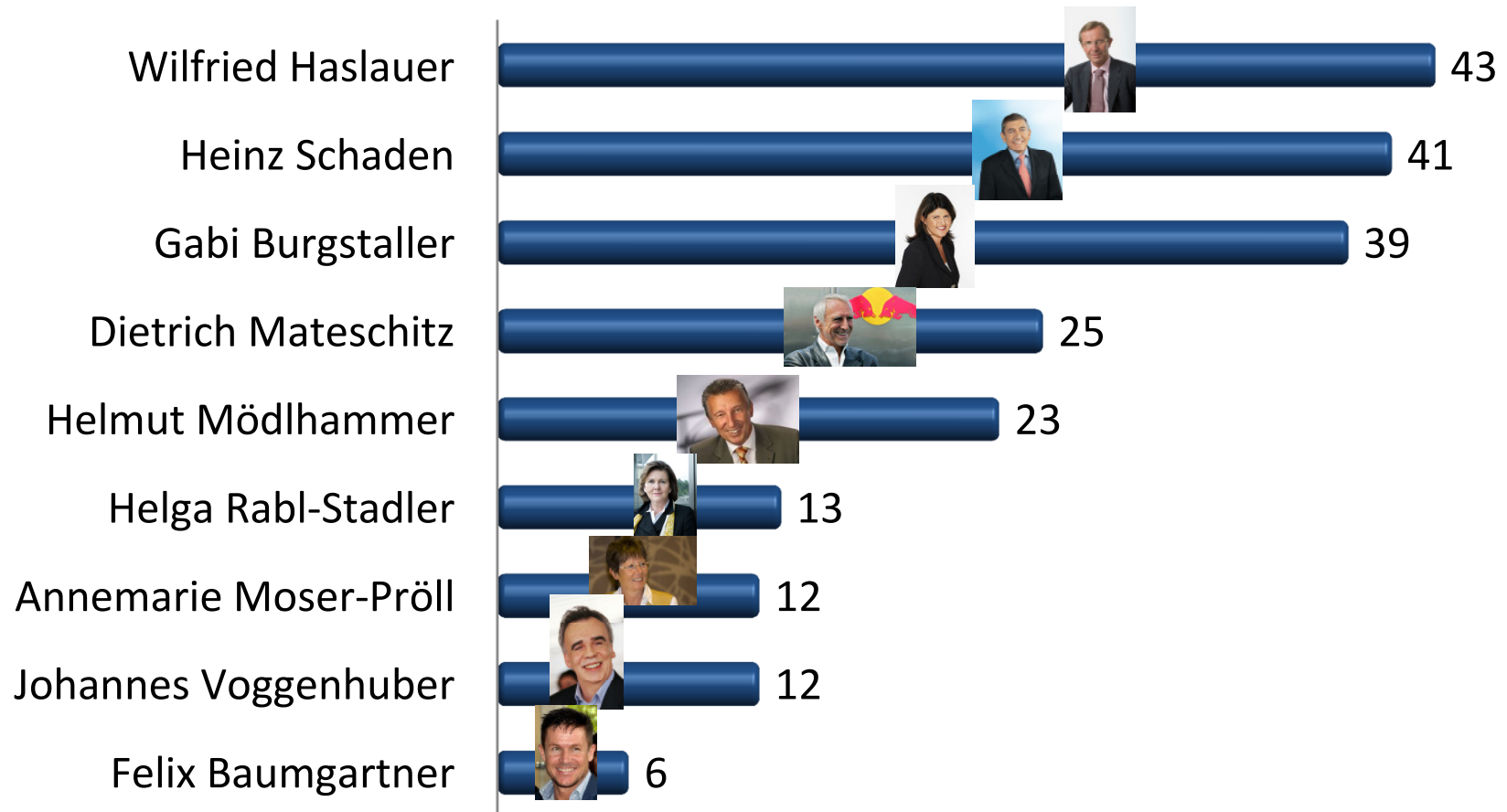


## Gewünschte Koalitionsform

(in Prozent, exklusive „keine von diesen“/“weiß nicht/k.A.“)

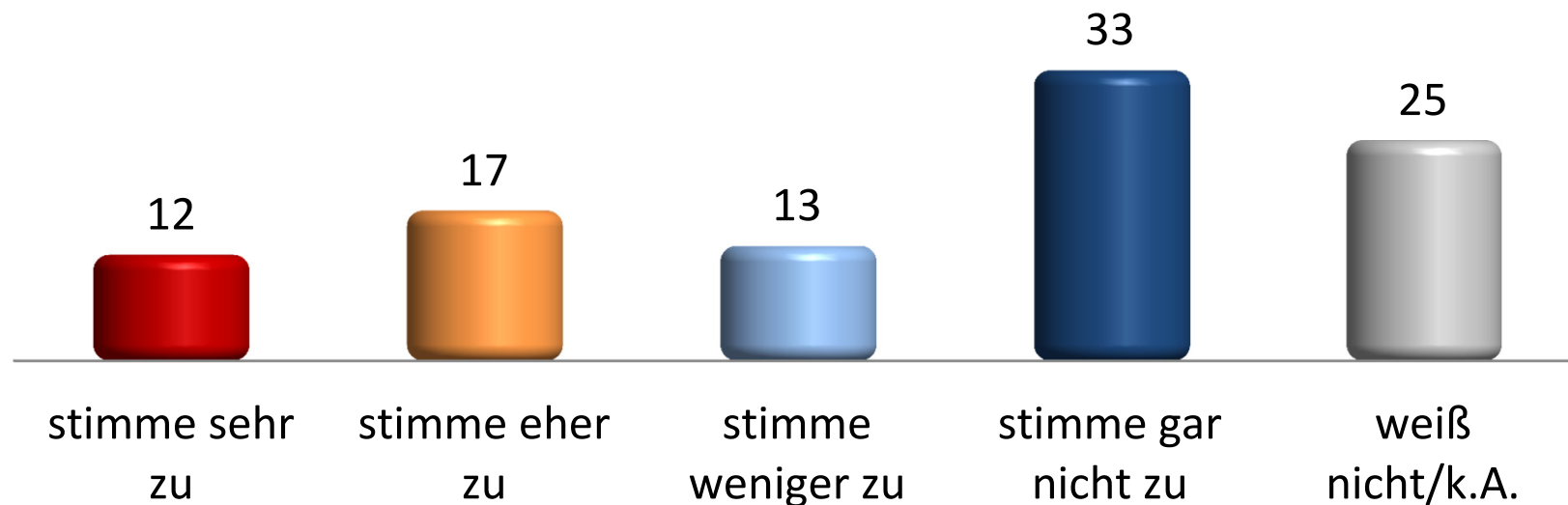


## Als Landeshauptmann geeignet (in Prozent, „eher geeignet“-Nennungen)



## Zustimmung zu Aussage „Es gibt in gewissen Bereichen in Salzburg eine Umvolkung.“

(in Prozent)



## Kontakt

Peter Hajek Public Opinion Strategies GmbH

Dorotheergasse 7, 1010 Wien

T: +43 (1) 513 2200-0

F: +43 (1) 513 2200-60

[office@peterhajek.com](mailto:office@peterhajek.com)